



# Mobiliteitsbudgetten

U15 Café 10 november 2016

UMC Utrecht

Bart Dik - Mobiliteitsshop



# Agenda

- Check
- Wat is het, waarom wil je het?
- Why – How – What
- Uitdagingen, hoe realiseer je het?
- Geschikt voor elke werkgever?
- Vragen?

# Check

Wie weet niet wat een Mobiliteitsbudget is ?

Wie is zich aan het oriënteren ?

Wie is bezig met voorbereiding/implementatie ?

Wie heeft al een Mobiliteitsbudget ingevoerd ?

# Wat is een mobiliteitsbudget?

- Een persoonlijk budget voor medewerkers waarmee zij op basis van enkele spelregels zelf hun toegestane reiskosten kunnen declareren. Bij een overschot kunnen zij het restantbedrag behouden, bij een tekort zal een bedrag op het salaris worden ingehouden.
- Een instrument voor een werkgever om door middel van een financiële prikkel het reisgedrag van medewerkers te beïnvloeden om daarmee één of meer vooraf bepaalde bedrijfsdoelen te realiseren.

# Waarom wil je een mobiliteitsbudget?

- Vereenvoudiging - veel verschillende regels/regelingen
  - veel verschillende verstrekkingen/vergoedingen
- Kilometervergoeding zakelijke ritten
- Zakelijk gebruik privé auto
- Fietsenplan
- Vergaderen onderweg
- Leaseregeling
- Carpool faciliteit
- Gebruik huur- en poolauto's
- Video conferencing
- Parkeerregeling
- Werkkosten regeling
- Vergoeding woon-werkverkeer
- OV abonnementen
- Verhuisvergoeding
- Thuiswerkregeling

# Waarom wil je een mobiliteitsbudget?

- meer sturing op bedrijfsdoelstellingen
- minder administratie- en controlekosten
- minder uitzonderingen
- minder onderhoud op regelingen
- BTW verrekening
- grip op kosten
- meer flexibiliteit in mobiliteitskeuzes
- meer eigen verantwoordelijkheid medewerker

# Waarom wil je een mobiliteitsbudget?

- Op zoek naar mogelijkheden om invulling te geven aan
  - Goed werkgeverschap, aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden
  - Kostenbeheersing
  - Reductie CO2 uitstoot
  - Oplossing parkeerproblematiek
  - Gezondheid medewerkers
  - Meehelpen aan vermindering file's

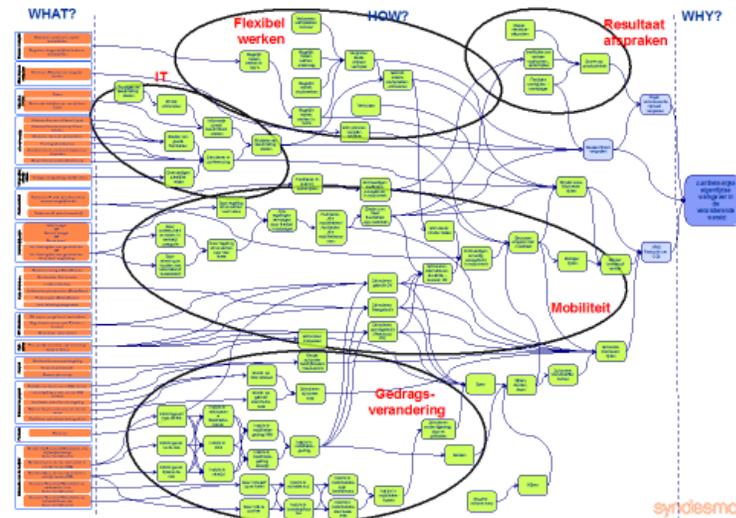
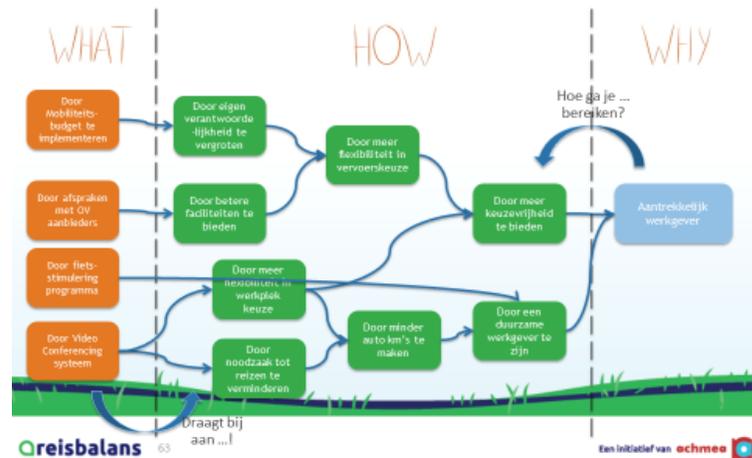
# Why – How - What

Er kunnen meerdere drijfveren zijn waarom je een mobiliteitsbudget zou willen invoeren.

Bepaal per drijfveer hoe je d.m.v. je (mobiliteits)beleid een bijdrage kunt leveren aan het gewenste resultaat.

En tenslotte bepaal wat je moet doen om deze bijdrage te realiseren

Een voorbeeld ...



# Uitdagingen

- Rol en belang stakeholders
- Draagvlak
- Voorbeeldgedrag topmanagement
- Urgentie
- Keuzemogelijkheden
- Effect gedragsverandering op resultaat
- Kosten vs. baten
- Cultuur (Ja – maar)

# Mogelijkheden voor werkgevers met weinig lease rijders

- Rol en belang stakeholders
- Draagvlak
- Voorbeeldgedrag topmanagement
- Urgentie
- Keuzemogelijkheden
- Effect gedragsverandering op resultaat
- Kosten vs. baten
- Cultuur

# Aanpak

- Oriëntatie (Masterclass)
- QuickScan (inclusief benchmark) huidige situatie – Advies op Maat
- Stakeholder meeting(s)
- Vaststelling (en commitment) WHY
- (bevestiging) Opdrachtverstrekking door topmanagement
- Actie
- Rol U15

Vragen?